

新聞稿

巴斯夫集團 2018 年第三季銷售額成長、收益較去年同期下降

- 第三季受所有業務領域銷售價格提高（上漲 6%）及銷售量增加（上漲 2%）的推動，銷售額增至 156 億歐元（上漲 8%）
- 不計特殊專案的息稅前收益 15 億歐元（下降 14%），主要因為化學品業務領域的貢獻降低
- 淨收入為 12 億歐元（下降 10%）

簽訂協定合併 Wintershall 與 DEA 後，巴斯夫調整了 2018 年展望：

- 銷售額小幅提升
- 不計特殊專案的息稅前收益小幅下降
- 息稅前收益大幅下降

巴斯夫集團 2018 年第三季的銷售額較去年同期成長了 8%，達 156 億歐元，主要由於所有業務領域的銷售價格提高。銷售量增加以及 2018 年 8 月收購拜耳的業務也推動了銷售額成長，但不利的匯率因素抵消了成長趨勢。不計特殊專案的營運收入（EBIT）較去年同期下降了 2.32 億歐元，為 15 億歐元，主要是因為化學品業務領域的貢獻大幅下降。功能性材料與解決方案和農業解決方案業務領域的不計特殊

專案的息稅前收益也大幅降低，但特性產品業務領域的收益則略微下降，其他業務領域的收益提高部分抵消了下降趨勢。

2018 年第三季息稅前收益內的特殊專案為負 7,500 萬歐元，而去年第三季為 1.22 億歐元收益。除了收購拜耳的重要業務和資產相關產生的整合成本外，重組及其它費用也是因素。去年第三季的數字包括了特性產品業務領域將其皮革化學品業務轉讓給斯塔爾集團(Stahl)的特殊收入。因此本季的息稅前收益較去年同期下降 4.29 億歐元，為 14 億歐元。不計特殊專案的息稅折舊攤銷前收益下降了 2.54 億歐元，為 23 億歐元，而息稅折舊攤銷前收益下降 4.65 億歐元，為 22 億歐元。

巴斯夫歐洲公司執行董事會主席薄睦樂博士(Dr. Martin Brudermueller)和財務長 Hans-Ulrich Engel 博士在發佈巴斯夫集團業績時指出影響第三季業績的一些特殊因素：「我們完成了對拜耳重要業務和資產的收購，並達成協議合併 Wintershall 及 DEA。」在巴斯夫和 LetterOne 簽訂交易協定後，財務報告將調整追溯到 2018 年 1 月 1 日，前一年的數字也將據此更新。

近期萊茵河的低水位也影響了業務，薄睦樂博士表示：「整個第三季巴斯夫都要面對這個導致我們生產減少、運輸成本增加的現實狀況。我們現在是和 2017 年非常強勁的第三季相比，當時的業務環境遠比現在更有利。今年宏觀經濟環境的挑戰不斷增加，從我們 2018 年第三季的業績就可見一斑。」

2018 年全年展望

2018 年第三季全球工業成長低於預期，主要受汽車行業發展影響，在 9 月份尤其顯著。新的排放標準對歐洲市場造成了一定衝擊；美國與中國之間的貿易摩擦所產生的影響也有所顯現——這導致了亞洲市場、特別是中國市場的經濟成長趨緩。

巴斯夫因此對 2018 年全球經濟環境的預測做出了以下調整 (括弧內為巴斯夫先前在 2018 上半年年報中的預測) :

- 全球經濟增長 : +3.0% (3.0%)
- 全球工業生產成長 : +3.1% (3.2%)
- 全球化學品生產成長 : +3.1% (3.4%)
- 平均歐元/美元匯率 : 1 歐元兌換 1.20 美元 (1 歐元兌換 1.20 美元)
- 平均原油價格 (布蘭特原油) : 每桶 70 美元 (每桶 65 美元)

與 Wintershall DEA 簽署最終交易協定，巴斯夫集團銷售額和不計特殊專案的息稅前收益減去了石油與天然氣業務的貢獻，並回溯到 2018 年 1 月 1 日，去年的數字會進行重述，列為「終止經營收入」。

基於以上原因，巴斯夫 2017 年年報中對 2018 年的展望於 9 月底調整如下 (括弧中為 2017 年年報的預測) :

- 銷售額小幅提升 (小幅提升)
- 不計特殊專案的息稅前收益小幅下降 (小幅提升)
- 息稅前收益大幅下降 (小幅下降)

各業務領域表現

化學品業務領域的銷售額達到 43 億歐元，較去年同期成長 7%。這主要是由於所有業務的銷售價格上漲，特別是石油化學品。第三季不計特殊專案的息稅前收益為 8.51 億歐元，較 2017 年銷售額強勁的第三季減少了 2.51 億歐元，這主要是受到了單體業務部異氰酸酯以及石油化學品業務部蒸汽裂解產品利潤降低影響。銷售額也受到了固定成本提升、主要是維護成本提升帶來的不利因素影響。中間體業務部銷

售額的成長也無法抵消這一影響。

特性產品業務領域的銷售額為 40 億歐元左右，與去年同期基本持平。雖然所有業務的銷售價格都有提升，然而，營養與健康、分散體與顏料、護理化學品業務部的銷售量有所降低。銷售額也受到了匯率和產品組合的不利影響。不計特殊專案的息稅前收益較 2017 年第三季降低了 6%，為 3.6 億歐元，主要受到銷量減少、固定成本提升以及不利的匯率影響。較高的利潤產生抵消作用。排除不利匯率的影響，不計特殊專案的息稅前成本基本上與去年持平。

在**功能性材料與解決方案**業務領域，銷售額較去年三季成長 5%，達 52 億歐元。主要因為所有業務的銷售價格上漲，特別是催化劑部和特性材料部。銷量也有所增加，但不利匯率因素影響了銷售額。儘管銷量上升，但固定成本上升和利潤下降幾乎影響了所有的業務部門，因此不計特殊專案的息稅前收益仍明顯低於去年同期，為 3.47 億歐元。不過，該業務領域在 2018 年的收益呈逐季成長的趨勢，增加幅度也較去年同期更為理想。

農業解決方案業務領域的銷售額較 2017 年第三季大漲 26%，達到 12 億歐元。主要因為來自拜耳的產品組合和價格提升，以及銷量小幅增加。不利的匯率因素繼續影響著銷售額。不過，儘管收購拜耳的業務遭遇極為不利的季節性因素影響，不計特殊專案的息稅前收益僅較去年同期下滑了 2600 萬歐元。除去收購拜耳的部分，巴斯夫業務營運收益則較 2017 年第三季顯著增加；不計匯率因素的負面影響，不計特殊專案的息稅前收益也仍有所上升。

Engel 表示：「隨著與 LetterOne 合併協定的簽署，石油與天然氣業務的銷售與收益將不再計入巴斯夫集團業績——回溯至 2018 年 1 月 1 日，並重述去年的數字。因此，相關的經營活動也將不再作為一個業務領域出現在我們的報告中。」在合併完

成之前，Wintershall 集團的稅後收益將以巴斯夫集團的少數股東權益前的收入作為單獨項目列出（列為「來自終止經營的少數股東權益前收入」）。2018 年第三季，來自終止經營的少數股東權益前收入增加了 8600 萬歐元，為 2.35 億歐元，主要因為更高的價格和銷量，以及利比亞在 2018 年第三季恢復石油出口；去年的這一情形出現在第二季。2018 年第三季，每桶布蘭特原油的均價為 75 美元（2017 年第三季：52 美元），天然氣在歐洲現貨市場的價格也較去年同期有顯著上升。

其他業務領域銷售額為 8.27 億歐元，遠高於 2017 年第三季（增加 51%），主要因為原材料貿易的銷量與價格上漲。由於長期激勵計畫的估值效應，不計特殊專案的息稅前收益大幅提升，從負 2.03 億歐元提高至負 8300 萬歐元。

巴斯夫集團收益及現金流變化

淨收益下降 1.36 億歐元，為 12 億歐元。每股收益為 1.31 歐元（2017 年第三季：1.45 歐元）。依據特殊專案及無形資產的攤銷調整後的每股收益為 1.51 歐元（2017 年第三季：1.40 歐元）。

2018 年第三季，經營活動產生的現金流為 29 億歐元，較去年同期減少 8.65 億歐元。這主要是由於淨營運資金的變化，特別是存貨所佔現金較去年同期增加以及應收帳款釋出的現金減少。自由現金流為 20 億歐元，去年同期為 28 億歐元。

巴斯夫集團總體資產量提高 68 億歐元，達到 856 億歐元。其中，對拜耳重要業務及資產的收購貢獻了 80 億歐元。由於向拜耳支付收購價，淨債務較 2017 年 12 月 31 日增加了 65 億歐元，達到 180 億歐元。截至 2018 年 9 月 30 日，巴斯夫集團的所有者權益比率穩定在 43%。

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球擁有超過 115,000 名員工，為幾乎所有國家、所有行業客戶的成功作出貢獻。我們的產品分屬四大業務領域：化學品、特性產品、功能性材料與解決方案、農業解決方案。2017 年巴斯夫全球銷售額超過 600 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福（BAS）、倫敦（BFA）和蘇黎世（BAS）證券交易所上市。欲了解更多資訊，請上網：www.basf.com。

前瞻性聲明

本新聞稿內容包含以巴斯夫管理層的當前預計、估計和期望以及現有資訊為基礎的前瞻性聲明。這些聲明並不保證未來的業績，聲明中涉及難以預計的風險和不確定因素，並且對未來事件的假設並不精確。許多因素可能導致巴斯夫的實際結果、業績或成就與這些聲明明示或暗示的情況不一致。對於本新聞稿包含的前瞻性聲明，我們不承擔任何新責任。